



中国室内设计大奖赛

CHINA INTERIOR DESIGN AWARDS

参赛指南

目录

引言.....	03
大赛日程.....	04
参赛对象.....	05
评审准则.....	06
奖项设置.....	07
参赛要求.....	10
参赛费用.....	21
注意事项.....	23
参赛咨询.....	25



中国室内设计
大|奖|赛
China Interior
Design Awards
创于1998

引言



2025年，“中国室内设计大奖赛”仍将持续推崇原创设计和多元理念，表彰具有前瞻性，创新，与时代、文化对话的作品。

组委会继续将概念前瞻、技术创新、人文关怀、环境保护、未来探索等列入评审准则，力求使中国室内设计行业不断获得深广的视野，与时代、社会并肩发展，面对和引领中国设计的当下与未来。

——中国室内设计大奖赛组委会

2025第28届中国室内设计大奖赛

大赛日程

参赛报名时间：2025年3月-8月15日

作品整理评审：2025年8月下旬-9月

评审结果公布：2025年9月下旬

颁奖典礼时间：2025年10月下旬-11月上旬

注：报名截止日期为8月15日24时整。



参赛对象

- 1、生活或工作在中国境内，从事设计行业的室内设计师、建筑师及设计单位的原创的室内设计作品。
- 2、参赛作品需为2023年8月1日至2025年8月1日期间完成的室内设计工程或设计方案（包括未实施、未完工）。



评审准则

- 1、设计概念：基于出色的设计概念和创意，设计概念清晰。
- 2、技术创新：在表现手法、技术与材料应用上传递出创新观念。
- 3、人文关怀：用设计为人们带来更多的幸福与美好。
- 4、环境保护：注重资源节约，再生利用，减少碳排放。
- 5、未来探索：作品以未来视野，探索更具前瞻性的思考。



奖项设置

1



全场大奖

本届评审团依据评审准则，从全部金奖作品中，评选出最杰出的作品获得「**中国室内设计大奖赛全场大奖**」，颁发象征中国室内设计大奖赛最高荣誉奖杯、获奖证书。

2



工程类

金、银、铜奖
优秀奖

工程类共设置11个参赛作品类别，分别是：**A. 酒店工程类**，**B. 餐饮工程类**，**C. 休闲娱乐工程类**，**D. 零售商业工程类**，**E. 办公工程类**，**F. 文化、展览工程类**，**H. 教育医疗工程类**，**I. 经济型住宅工程类**，**J. 别墅公寓工程类**，**K. 样板房工程类**，**L. 民宿工程类**。

评审团从以上11个类别的参赛作品中，依据评审准则，分别评选出每个类别的「**金奖、银奖、铜奖、优秀奖**」，每个类别设置金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖10-20名；在颁奖典礼现场分别为「金奖、银奖、铜奖」颁发奖杯和获奖证书，以及，为「优秀奖」颁发获奖证书。



奖项设置

3



方案类

金、银、铜奖
优秀奖

方案类共设置3个参赛作品类别，分别是：**O. 住宅方案类**，**P. 商业方案类**，**Q. 公共空间方案类**。

评审团依据评审准则，从以上3个类别的参赛作品中，分别评选出每个类别的「**金奖、银奖、铜奖、优秀奖**」，每个类别设置金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖10-20名；在颁奖典礼现场分别为「金奖、银奖、铜奖」颁发奖杯和获奖证书，以及，为「优秀奖」颁发获奖证书。

4



年度新人奖

年度新人奖仅面对**30周岁以下**的青年设计师。

评审团依据评审准则，评选出「年度新人奖」，年度新人奖共设置3-5名，现场颁发「中国室内设计大奖赛年度新人奖」奖杯以及获奖证书。



奖项设置

5



卓越 设计企业奖

卓越设计企业奖仅面对参加中国室内设计大奖赛的设计企业。

评审团依据企业获奖作品总积分，评选出「卓越设计企业奖」，卓越设计企业奖共设置10名左右，现场颁发「中国室内设计大奖赛卓越设计企业奖」获奖证书。

6



佳作奖

佳作奖仅面对在读的大学生、研究生、继续教育计划的学生。

评审团依据评审准则，评选出「佳作奖」，佳作奖共设置5-10名，现场颁发「中国室内设计大奖赛佳作奖」获奖证书，及可能推荐至优秀设计企业的实习机会。



参赛要求



工程类

1、必须是在**2023年8月1日至2025年8月1日期间竣工**的室内设计项目。

2、分类：

- A. **酒店工程类**（含精品酒店、主题酒店、商务酒店、度假酒店、酒店式公寓等）
- B. **餐饮工程类**（含餐厅、酒吧、茶室、咖啡馆、美食广场等）
- C. **休闲娱乐工程类**（含健身房、电影院、游乐场、SPA、KTV、会所、俱乐部等）
- D. **零售商业工程类**（含零售店、专卖店、陈列室、购物中心、售楼处等）
- E. **办公工程类**（含办公楼、工作室、工厂、行政中心、共享工作空间等）
- F. **文化、展览工程类**（含图书馆、博物馆、商业展览、画廊、艺术装置等）
- H. **教育医疗工程类**（含学校、幼儿园、研究院、医院、美容院、月子中心、艺培中心等）
- I. **经济型住宅工程类**（建筑面积在150平方米以下的住宅等适用性居住空间，含loft）
- J. **别墅公寓工程类**（含高端公寓及建筑面积在150平方米（含）以上的别墅等高端居住空间）
- K. **样板房工程类**（含各类呈现外观、整装效果的展示性用房、空间）
- L. **民宿工程类**（利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800平方米，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施）



参赛要求



工程类

3、报名和参赛作品资料提交

1) 报名流程

- ①**登录网站**www.ciid.com.cn，无须注册，直接在线填写参赛报名表并提交。
- ②**将参赛资料上传到个人百度网盘**，以“作者姓名+作品名称”命名文件夹，把文件夹的分享链接地址和提取码填写至报名表中。
- ③**一件作品填写一张参赛报名表**，多件作品必须分开填写并分别提交。
- ④**网银、手机银行、银行柜台转账缴费**，多个作品参赛时，可以一起转账缴费。
- ⑤网上提交报名表后，页面弹出查询码则证明报名表提交成功。保存查询码，**10个工作日后凭该查询码在报名表页面查询作品和费用的审核进度**。作品和费用均审核通过即为报名成功。



参赛要求



工程类

3、报名和参赛作品资料提交

2) 参赛资料 (a和b两项都要提交)

a. 作品参评展板:

主要用于评审时使用，是参赛必交资料。1个作品最多可提交3张参评展板。展板尺寸900毫米×1200毫米（竖式构图，分辨率150dpi以上，5315像素×7087像素以上，展板格式JPG），由参赛者根据作品情况自行设计版面（组委会不提供模板），展板上要求全部是作品内容，包括工程实景照片、设计说明、主要平面图等，且不能有效果图。同时，展板上不能出现设计人员的姓名及单位名称。

b. 其他参赛资料:

- ①**设计负责人的宣传照和简历**。宣传照要求jpg格式，人脸清晰，在简单背景下拍摄；简历要求word格式，包括单位、职务、设计理念等。以公司名义报名的，请提交公司logo和简介。
- ②**设计说明**。word格式，包括作品主要的设计思路和想法或理念，同时要包括项目地址、设计单位、设计团队、设计时间、完工时间、项目面积、主要材料等基本信息。
- ③**工程实景照片10-20张和主要平立面图1-5张**，jpg格式，高清图片，以图注命名，如大堂、门厅、过道、平面图等，切勿拼接。报名参加I.经济型住宅工程类和J.别墅公寓工程类的作品，需提供1-3张卧室的实景照片。主要平面图需清晰，线状明显。工程类必须提交“实景照片”，请勿提交效果图。



参赛要求



方案类

特别强调： 此类作品必须结合实地环境、项目背景来设计。

设计项目所依据的基本状况必须是真实的（包括地点、建筑物、面对的使用者、社会文化与环境背景等）。虚设场址、建筑物、环境背景的作品将不能参赛。因此，参赛作品资料中，必须对项目场址、创作背景作详细表述，对申报的参赛类别方向的突出思考与成果，作重点说明。



参赛要求



方案类

1、在**2023年8月1日至2025年8月1日期间**内完成的室内设计方案，包括未实施和未完工的项目，应强调其中的概念设计和设计过程的表达，以及在方案构思中必要的分析性图示与技术指标等。

2、分类：

O. 住宅方案类（含经济型住宅、别墅公寓、样板房空间等）

P. 商业方案类（含酒店、民宿、餐饮、休闲娱乐、零售商业空间等）

Q. 公共空间方案类（含办公、文化展览、公共服务、教育医疗空间等）



参赛要求



方案类

3、报名和参赛作品资料提交：

1) 报名流程

- ①**登录网站www.ciid.com.cn**，无须注册，直接在线填写参赛报名表并提交。
- ②**将参赛资料上传到个人百度网盘**，以“作者姓名+作品名称”命名文件夹，把文件夹的分享链接地址和提取码填写至报名表中。
- ③**一件作品填写一张参赛报名表**，多件作品必须分开填写并分别提交。
- ④**网银、手机银行、银行柜台转账缴费**，多个作品参赛时，可以一起转账缴费。
- ⑤网上提交报名表后，页面弹出查询码则证明报名表提交成功。保存查询码，**10个工作日内凭该查询码在报名表页面查询作品和费用的审核进度**。作品和费用均审核通过即为报名成功。



参赛要求



方案类

3、报名和参赛作品资料提交：

2) 参赛资料（a和b两项都要提交）

a. 作品参评展板：

主要用于评审时使用，是参赛必交资料。1个作品最多可提交3张参评展板。展板尺寸900毫米×1200毫米（竖式构图，分辨率150dpi以上，5315像素×7087像素以上，展板格式JPG），由参赛者根据作品情况自行设计版面（组委会不提供模板），展板上要求全部是作品内容，包括作品效果图、设计说明、主要平面图等。同时，展板上不能出现设计人员的姓名及单位名称。

b. 其他参赛资料：

①**设计负责人的宣传照和简历**。宣传照要求jpg格式，人脸清晰，在简单背景下拍摄；简历要求word格式，包括单位、职务、设计理念等。以公司名义报名的，请提交公司logo和简介。

②**设计说明**。word格式，包括作品主要的设计思路和概念想法，也包括项目地址、设计单位、设计团队、设计时间、项目面积、主要材料等。

③**设计效果图5-15张和主要平立面图1-5张**，jpg格式，高清图片，并以图注命名，如大堂、门厅、卧室、过道、平面图等，切勿拼接。主要平面图需清晰，线状明显。文件提交时注明是“效果图”。



参赛要求



年度新人奖

- 1、参赛资格：**每位参赛人都是30周岁以下（1995年1月1日后出生）**，提交资料时请发来身份证照片，否则视同一般设计师参赛。
- 2、类别：X年度新人奖，在**2023年8月1日至2025年8月1日期间**内完成的室内设计工程或方案作品。



参赛要求



年度新人奖

3、报名和参赛作品资料提交：

1) 报名流程

- ①**登录网站www.ciid.com.cn**，无须注册，直接在线填写参赛报名表并提交。
- ②**将参赛资料上传到个人百度网盘**，以“作者姓名+作品名称”命名文件夹，把文件夹的分享链接地址和提取码填写至报名表中。
- ③**一件作品填写一张参赛报名表**，多件作品必须分开填写并分别提交。
- ④**网银、手机银行、银行柜台转账缴费**，多个作品参赛时，可以一起转账缴费。
- ⑤网上提交报名表后，页面弹出查询码则证明报名表提交成功。保存查询码，**10个工作日后凭该查询码在报名表页面查询作品和费用的审核进度**。作品和费用均审核通过即为报名成功。

2) 参赛资料包括作品参评展板和其他参赛资料，具体要求同工程类和方案类作品参赛要求。



参赛要求



佳作奖

- 1、参赛资格：**每位参赛人都是25周岁以下（2000年1月1日后出生），院校在读学生（含大学生、研究生、继续教育计划的学生）**。报名时请提交身份证照片及在校学生证明（或由学校提供的相关在校证明），否则视同一般设计师参赛。团队参赛人数不得超过5人。
- 2、类别：Y佳作奖，由学生全程原创设计，在时限内完成的室内设计工程或方案作品。



参赛要求



佳作奖

3、报名和参赛作品资料提交：

1) 报名流程

- ①**登录网站www.ciid.com.cn**，无须注册，直接在线填写参赛报名表并提交。
 - ②**将参赛资料上传到个人百度网盘**，以“作者姓名+作品名称”命名文件夹，把文件夹的分享链接地址和提取码填写至报名表中。
 - ③**一件作品填写一张参赛报名表**，多件作品必须分开填写并分别提交。
 - ④**网银、手机银行、银行柜台转账缴费**，多个作品参赛时，可以一起转账缴费。
 - ⑤**网上提交报名表后**，页面弹出查询码则证明报名表提交成功。保存查询码，**10个工作日后凭该查询码在报名表页面查询作品和费用的审核进度**。作品和费用均审核通过即为报名成功。
- #### 2) 参赛资料包括作品参评展板和其他参赛资料，具体要求同工程类和方案类作品参赛要求。



参赛费用

1、参赛费用

①**报名工程类、方案类和X年度新人奖，每个作品的参赛费用为950元；报名Y佳作奖（限学生）的每个作品参赛费用为280元**，参评后费用不退，获奖后不额外收取其他费用。

②参赛费用须在竞赛截止时间内汇至指定账户，并在汇款备注上注明参赛者姓名。

③需要发票者，请务必正确且完整填写报名表中“是否开具发票”项、“发票抬头”项、“统一社会信用代码”项等开票信息，增值税普通发票和增值税专用发票都是电子发票，开票后都是发送到邮箱，请务必在报名表中填写准确的邮箱。如在9月30日前邮箱未收到发票，请与组委会联系查询，过期不再办理。

票据查询电话：010-88355882。



参赛费用

2、收款账户

银行户名：北京中室万方文化传媒有限公司

开户行：北京银行国兴家园支行

账号：01090947600120105081025

参赛费用是银行转账汇款，非参赛人本人账号转账时，请务必在转账说明/转账备注中注明参赛人的姓名，不然无法核对参赛费用。参赛人须在2025年8月15日24:00前汇至指定账户，则为确定参赛，延期则视为放弃参赛。因个人原因退出奖项评选的，已缴纳的费用不予退还。

注：这3种方式均可转账缴费，①手机银行App；②网银；③银行柜台转账。不支持微信和支付宝转账。汇款时请准确且完整填写收款账户信息，信息填写错误会导致汇款失败，汇款失败则款项一般当天退回汇款人账户。



注意事项

1、作品提交

参赛者应按要求向组委会提交真实且完整的参赛资料，照片及图纸中不能出现作者姓名及单位名称，作品必须为参赛者、参赛公司原创所有，如发生知识产权纠纷，一律由侵权方承担，组委会保留追责的权利。参赛作品一经评审，不得更改。

2、资质审核

可以个人参赛，可以团队参赛，可以公司名义参赛，团队参赛时人数不得超过5人。组委会将对全部参赛作品及参赛者资质进行审核，请参赛者在提交作品时注意不同类别的参赛要求（例如工程类必须提交作品实景图，不能提交效果图参赛等等），报名时标注清晰并提供相应资料证明，确保内容真实无误，否则组委会有权取消其参赛/获奖资格。

3、其他事项

未与组委会沟通，无故缺席颁奖典礼者，视作自动放弃奖项。



其他

知识产权

- 1、参赛者需对参赛作品拥有独立的知识产权以及影像版权，如因知识产权或版权问题产生争议，由参赛者自行处理并承担一切责任。
- 2、严禁参赛者抄袭或仿冒别人的设计作品，一旦发现参赛者存在侵权行为，组委会有权取消其参赛/获奖资格，由此产生的法律责任及后果全部由参赛者承担。已获奖的作品被确认存在侵权行为时，组委会有权取消获奖资格并追回已发放的奖杯和证书。
- 3、组委会享有对参赛作品进行展示、出版等形式宣传的权利，其他任何单位和个人不得将本次大赛的获奖作品资料进行宣传、出版、展示等，并且不得向第三方转让，否则，组委会有权追究相关单位和个人的法律责任。
- 4、本次大赛所有相关资料仅供参赛者个人参赛使用，任何人不得擅自散发传播，否则，主办方有权追究其法律责任。

权力保留

- 1、若对奖项结果有任何争议，一切均以终评结果为准。
- 2、为保证赛事的公平性及作品质量，组委会保留对奖项数量适度增减的权利：如奖项空缺、奖项增额等。
- 3、大赛组委会对本次大赛拥有最终解释权。



参赛咨询

电话：010-88355882

微信：CIID中国室内设计大奖赛组委会（18310782817）



扫码报名参赛



扫码加微信咨询



扫码了解更多赛事讯息



中国室内设计
大|奖|赛

China Interior
Design Awards

创于1998

